

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПЛАТФОРМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОВАРОВ  
ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ОСНОВЕ МАССОВОЙ  
КАСТОМИЗАЦИИ**

Направление подготовки **29.03.05 – Конструирование изделий легкой  
промышленности**

Направленность **Цифровые технологии в индустрии моды**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Платформенные решения для товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации» разработана:

- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 962 от 22 сентября 2017 г., редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8.02.2021 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и направленностью подготовки «Цифровые технологии в индустрии моды», год начала подготовки 2023.

|             |                            |  |
|-------------|----------------------------|--|
| Разработал: | Иванова Ольга Владимировна | Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц. |
| Рецензент:  | Пугачева Ирина Борисовна   | доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, д.т.н., доц.       |

**УТВЕРЖДЕНО:**

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № 3 от 10 ноября 2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель дисциплины:**

формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности принципов внедрения платформенных решений для товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации

### **Задачи дисциплины:**

изучение теоретических основ и практического опыта применения платформенных решений для товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации;  
формирование умений и навыков использования платформенных решений для проектирования и производства товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

ПК-4 Готов применять современные программные продукты при проектировании и визуализации моделей изделий.

### **Код и содержание индикаторов компетенции:**

ИД-1ПК-4 знает специализированные программные продукты для проектирования, визуализации и презентации изделий легкой промышленности;

ИД-2ПК-4 умеет выбирать специализированные программные продукты в соответствии с решаемыми задачами и работать в них.

ИД-3ПК-4 владеет навыками визуализации объектов и проектных решений с помощью специализированных компьютерных программ

ИД-4ПК-4 владеет навыками создания компьютерных презентаций модели и проекта

### **знать:**

выбирать информационные технологии и платформенные решения для кастомных товаров индустрии моды;

основы кастомизации продукции на разных этапах проектирования продукции;

виды, назначение и особенности платформ для проектирования кастомизированной продукции легкой промышленности;

признаки типовых, унифицированных и кастомизированных конструктивных и технологических решений изделий легкой промышленности;

### **уметь:**

может выбирать и оценивать типовые, унифицированные и кастомизированные конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности при разработке и внедрении промышленных коллекций;

выбирать специализированные программные продукты в соответствии с решаемыми задачами и работать в них;

**владеть:**

владеет навыками практической работы в платформах по проектированию одежды, обуви, аксессуаров с применением современных информационных технологий и на основе принципов массовой кастомизации;

методами проектирования и оценки промышленных коллекций с использованием оригинальных (кастомизированных), унифицированных и типовых конструктивных и технологических решений;

визуализации объектов и проектных решений с помощью специализированных компьютерных программ, а также создания компьютерных презентаций модели и проекта навыками разработки стратегии внедрения принципов массовой кастомизации.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б1. к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 7,8 семестре.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

Технология швейных изделий, Конструирование швейных изделий, Конструкторско-технологическая подготовка производства, Системы автоматизированного проектирования одежды, Маркетинговая деятельность и бизнес-планирование, Системный подход и критическое мышление, Дизайн-проектирование швейных изделий, Цифровая экономика ведения бизнеса.

Изучение дисциплины является основой для освоения параллельно идущих и последующих дисциплин/практик: Формирование и оценка конкурентоспособности продукции, производственные практики.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы<br>(для очной формы)      | Всего       | Семестры     |              |
|---|-------------|--------------|--------------|
|   |             | 7            | 8            |
| <b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b> | <b>3</b>    | <b>2</b>     | <b>1</b>     |
| <b>Общая трудоемкость в часах</b>             | <b>108</b>  | <b>72</b>    | <b>36</b>    |
| <b>Контактные часы, в том числе:</b>          | <b>52,5</b> | <b>32,25</b> | <b>20,25</b> |
| Лекции  | 26          | 16           | 10           |
| Практические занятия                          | 26          | 16           | 10           |
| Лабораторные занятия                          | -           | -            | -            |
| ИКР   | 0,5         | 0,25         | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа в часах</b>         | <b>55,5</b> | <b>39,75</b> | <b>15,75</b> |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>         |             | Зачет        | Зачет        |

## 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Всего       | Семестры     |              |
|----------------------|-------------|--------------|--------------|
|                      | Очная форма | 7            | 8            |
| Лекции               | 26          | 16           | 10           |
| Практические занятия | 26          | 16           | 10           |
| Лабораторные занятия | -           | -            | -            |
| Консультации         | -           | -            | -            |
| Зачет/зачеты         | 0,5         | 0,25         | 0,25         |
| Экзамен/экзамены     | -           | -            | -            |
| Курсовые работы      | -           | -            | -            |
| Курсовые проекты     | -           | -            | -            |
| <b>Всего</b>         | <b>52,5</b> | <b>32,25</b> | <b>20,25</b> |

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

| №                | Название раздела, темы  | Всего час | Аудиторные занятия |           |      | ИКР | Самостоятельная работа |
|------------------|---|-----------|--------------------|-----------|------|-----|------------------------|
|                  |   |           | Лекц.              | Практ.    | Лаб. |     |                        |
| <b>Семестр 7</b> |   |           |                    |           |      |     |                        |
| <b>1</b>         | <b>Раздел 1 Образ индустрии моды XXI века</b>   | <b>24</b> | <b>6</b>           | <b>6</b>  |      |     | <b>12</b>              |
| 1.1              | Основные тренды, определяющие образ товаров индустрии моды в XXI веке. Ключевые тренды .  | 8         | 2                  | 2         |      |     | 4                      |
| 1.2              | Цифровизация всех сфер жизни. Автоматизация в промышленности и экономике. Глобализация экономики, знаний и технологий.                        | 8         | 2                  | 2         |      |     | 4                      |
| 1.3              | Экологизация. Демографические изменения. Сетевое общество. Ускорение технологических и социальных изменений . Новый сложный мир.              | 8         | 2                  | 2         |      |     | 4                      |
| <b>2</b>         | <b>Раздел 2 Массовая кастомизация</b>   | <b>38</b> | <b>10</b>          | <b>10</b> |      |     | <b>18</b>              |
| 2.1              | Массовая кастомизация: определения, история зарождения и развития, тенденции дальнейшего внедрения на предприятиях различной направленности . | 8         | 2                  | 2         |      |     | 4                      |
| 2.2              | Анализ швейных предприятий, выпускающих кастомизированную продукцию в России и за рубежом.  | 6         | 2                  | 2         |      |     | 2                      |
| 2.3              | Выставки как инструмент продвижения кастомизированной продукции.  | 8         | 2                  | 2         |      |     | 4                      |

|                  |   |            |           |           |  |             |              |
|------------------|---|------------|-----------|-----------|--|-------------|--------------|
| 2.4              | Разработка стратегии внедрения принципов массовой кастомизации                                    | 8          | 2         | 2         |  |             | 4            |
| 2.5              | Особенности проектирования промышленных коллекций одежды на основе подхода массовой кастомизации. | 8          | 2         | 2         |  |             | 4            |
|                  | <b>зачет</b>  | <b>10</b>  |           |           |  | <b>0,25</b> | <b>9,75</b>  |
|                  | <b>итого</b>  | <b>72</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> |  | <b>0,25</b> | <b>39,75</b> |
| <b>Семестр 8</b> |   |            |           |           |  |             |              |
|                  | <b>Раздел 2 Массовая кастомизация</b>   | <b>24</b>  | <b>8</b>  | <b>8</b>  |  |             | <b>8</b>     |
| 2.6              | Разработка системы кастомизируемых параметров предмета одежды.                                    | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.7              | Кастомизация одежды с использованием унификации деталей кроя                                      | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.8              | Массовая кастомизация на разных этапах проектирования одежды.                                     | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.9              | Кастомизация швейных изделий на этапе разработки конструкции.                                     | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.10             | Кастомизация швейных изделий с использованием технологий печати.                                  | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.11             | Кастомизация швейных изделий с использованием вышивки.  | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.12             | Разработка путей внедрения принципов массовой кастомизации на ШП.                                 | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 2.13             | Использование возможностей САПР для массовой кастомизации.  | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| <b>3</b>         | <b>Раздел 3 Платформы для проектирования и реализации товаров модной индустрии</b>                | <b>6</b>   | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |             | <b>2</b>     |
| 3.1              | Платформенные решения для проектирования товаров индустрии моды.                                  | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
| 3.2              | Проблемы проектирования изделий модной индустрии в рамках цифровых платформ                       | 3          | 1         | 1         |  |             | 1            |
|                  | <b>зачет</b>  | <b>6</b>   |           |           |  | <b>0,25</b> | <b>5,75</b>  |
|                  | <b>итого</b>  | <b>36</b>  | <b>10</b> | <b>10</b> |  | <b>0,25</b> | <b>15,75</b> |
|                  | <b>всего</b>  | <b>180</b> | <b>60</b> | <b>54</b> |  |             | <b>66</b>    |

## 5.2. Содержание:

### Раздел 1 Образ индустрии моды XXI века

1. Основные тренды, определяющие образ товаров индустрии моды в XXI веке. Ключевые тренды .
2. Цифровизация всех сфер жизни. Автоматизация в промышленности и экономике. Глобализация экономики, знаний и технологий.
3. Экологизация. Демографические изменения. Сетевое общество. Ускорение технологических и социальных изменений . Новый сложный мир.

## **Раздел 2 Массовая кастомизация**

1. Массовая кастомизация: определения, история зарождения и развития, тенденции дальнейшего внедрения на предприятиях различной направленности .
2. Анализ швейных предприятий, выпускающих кастомизированную продукцию в России и за рубежом.
3. Выставки как инструмент продвижения кастомизированной продукции.
4. Разработка стратегии внедрения принципов массовой кастомизации
5. Особенности проектирования промышленных коллекций одежды на основе подхода массовой кастомизации.
6. Разработка системы кастомизируемых параметров предмета одежды.
7. Кастомизация одежды с использованием унификации деталей кроя
8. Массовая кастомизация на разных этапах проектирования одежды.
9. Кастомизация швейных изделий на этапе разработки конструкции.
10. Кастомизация швейных изделий с использованием технологий печати.
11. Кастомизация швейных изделий с использованием вышивки.
12. Разработка путей внедрения принципов массовой кастомизации на ШП.
13. Использование возможностей САПР для массовой кастомизации.

## **Раздел 3 Раздел Платформы для проектирования и реализации товаров модной индустрии**

1. Платформенные решения для проектирования товаров индустрии моды.
2. Проблемы проектирования изделий модной индустрии в рамках цифровых платформ.

### **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ платформенных решений для товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной/практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о продвижении и авторском контроле дизайн-проектов, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения обучающемуся рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных/практических занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей работы. Зачет по дисциплине обучающийся получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий.

## 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения.

| № п/п            | Раздел (тема) дисциплины  | Задание   | Часы      | Рекомендуемая литература  | Форма контроля  |
|------------------|---|---|-----------|---|---|
| <b>Семестр 7</b> |   |   |           |   |   |
| <b>1</b>         | <b>Раздел 1<br/>Образ индустрии моды XXI века</b>   | Раздел 1 Образ индустрии моды XXI века  | <b>12</b> | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 1.1              | Основные тренды, определяющие образ товаров индустрии моды в XXI веке. Ключевые тренды .  | Основные тренды, определяющие образ товаров индустрии моды в XXI веке. Ключевые тренды .  | 4         | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 1.2              | Цифровизация всех сфер жизни. Автоматизация в промышленности и экономике. Глобализация экономики, знаний и технологий.                        | Цифровизация всех сфер жизни. Автоматизация в промышленности и экономике. Глобализация экономики, знаний и технологий.                        | 4         | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 1.3              | Экологизация. Демографические изменения. Сетевое общество. Ускорение технологических и социальных изменений . Новый сложный мир.              | Экологизация. Демографические изменения. Сетевое общество. Ускорение технологических и социальных изменений . Новый сложный мир.              | 4         | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| <b>2</b>         | <b>Раздел 2 Массовая кастомизация</b>   |   | <b>18</b> | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.1              | Массовая кастомизация: определения, история зарождения и развития, тенденции дальнейшего внедрения на предприятиях различной направленности . | Массовая кастомизация: определения, история зарождения и развития, тенденции дальнейшего внедрения на предприятиях различной направленности . | 4         | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.2              | Анализ швейных предприятий, выпускающих кастомизированную продукцию в России и за рубежом.  | Анализ швейных предприятий, выпускающих кастомизированную продукцию в России и за рубежом.  | 2         | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |

|                  |   |   |              |   |   |
|------------------|---|---|--------------|---|---|
| 2.3              | Выставки как инструмент продвижения кастомизированной продукции.                                  | Выставки как инструмент продвижения кастомизированной продукции.                                  | 4            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.4              | Разработка стратегии внедрения принципов массовой кастомизации                                    | Разработка стратегии внедрения принципов массовой кастомизации                                    | 4            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.5              | Особенности проектирования промышленных коллекций одежды на основе подхода массовой кастомизации. | Особенности проектирования промышленных коллекций одежды на основе подхода массовой кастомизации. | 4            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
|                  | <b>зачет</b>  | зачет   | <b>9,75</b>  | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
|                  | <b>Итого в 7 семестре</b>   |   | <b>39,75</b> |   |   |
| <b>Семестр 8</b> |   |   |              |   |   |
| 2.6              | Разработка системы кастомизируемых параметров предмета одежды.                                    | Разработка системы кастомизируемых параметров предмета одежды.                                    | <b>8</b>     | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.7              | Кастомизация одежды с использованием унификации деталей кроя                                      | Кастомизация одежды с использованием унификации деталей кроя                                      | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.8              | Массовая кастомизация на разных этапах проектирования одежды.                                     | Массовая кастомизация на разных этапах проектирования одежды.                                     | 1            |   | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.9              | Кастомизация швейных изделий на этапе разработки конструкции.                                     | Кастомизация швейных изделий на этапе разработки конструкции.                                     | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.10             | Кастомизация швейных изделий с использованием технологий печати.                                  | Кастомизация швейных изделий с использованием технологий печати.                                  | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
| 2.11             | Кастомизация швейных изделий с использованием   | Кастомизация швейных изделий с использованием   | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные       | Письменный опрос, защита                                  |

|          |  |   |              |   |   |
|----------|--|---|--------------|---|---|
|          | вышивки.   | вышивки.  |              | в ЭБС   | практической/лабораторной работы                          |
| 2.12     | Разработка путей внедрения принципов массовой кастомизации на ШП.                      | Разработка путей внедрения принципов массовой кастомизации на ШП.           | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС |   |
| 2.13     | Использование возможностей САПР для массовой кастомизации.                             | Использование возможностей САПР для массовой кастомизации.                  | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС |   |
| <b>3</b> | <b>Раздел 3<br/>Платформы для проектирования и реализации товаров модной индустрии</b> |   | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС |   |
| 3.1      | Платформенные решения для проектирования товаров индустрии моды.                       | Платформенные решения для проектирования товаров индустрии моды.            | <b>2</b>     | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС |   |
| 3.2      | Проблемы проектирования изделий модной индустрии в рамках цифровых платформ            | Проблемы проектирования изделий модной индустрии в рамках цифровых платформ | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС |   |
|          | зачет  |   | 1            | 1-5<br><a href="http://vsegost.com/">http://vsegost.com/</a><br>Издания доступные в ЭБС | Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы |
|          | итого в 8 семестре   |   | <b>5,75</b>  |   |   |
|          | Итого  |   | <b>15,75</b> |   |   |

### 6.2. Тематика и задания для практических занятий

Основные тренды, определяющие образ товаров индустрии моды в XXI веке. Ключевые тренды .

Цифровизация всех сфер жизни. Автоматизация в промышленности и экономике.

Глобализация экономики, знаний и технологий.

Экологизация. Демографические изменения. Сетевое общество. Ускорение технологических и социальных изменений . Новый сложный мир.

Массовая кастомизация: определения, история зарождения и развития, тенденции дальнейшего внедрения на предприятиях различной направленности .

Анализ швейных предприятий, выпускающих кастомизированную продукцию в России и за рубежом.

Выставки как инструмент продвижения кастомизированной продукции.

Разработка стратегии внедрения принципов массовой кастомизации

Особенности проектирования промышленных коллекций одежды на основе подхода массовой кастомизации.

Разработка системы кастомизируемых параметров предмета одежды.

Кастомизация одежды с использованием унификации деталей кроя  
 Массовая кастомизация на разных этапах проектирования одежды.  
 Кастомизация швейных изделий на этапе разработки конструкции.  
 Кастомизация швейных изделий с использованием технологий печати.  
 Кастомизация швейных изделий с использованием вышивки.  
 Разработка путей внедрения принципов массовой кастомизации на ШП.  
 Использование возможностей САПР для массовой кастомизации.  
 Платформенные решения для проектирования товаров индустрии моды.  
 Проблемы проектирования изделий модной индустрии в рамках цифровых платформ.

### 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

*Не предусмотрены*

### 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) при наличии

*Не предусмотрены*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование  | Количество/ссылка на электронный ресурс   |
|---|---|
| <i>а) основная:</i>   |   |
| Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 271 с. — (Высшее образование). - Режим доступа:   | URL: Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/catalog/product/753454">http://znanium.com/catalog/product/753454</a>  |
| Навыки будущего. Что нужно уметь в новом сложном мире/ Авторский коллектив: Е. Лошкарева (Ekaterina Loshkareva), П. Лукша (Pavel Luksha), И. Ниненко, И. Смагин, Д. Судаков.  | <a href="https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf?fbclid=IwAR31i_u9TMvvL6kx866WC-ztbq1Mz7Wes87etYRETwd37-J0GLBPh91ovPQ">https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf?fbclid=IwAR31i_u9TMvvL6kx866WC-ztbq1Mz7Wes87etYRETwd37-J0GLBPh91ovPQ</a> |
| Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура).<br><a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645">www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645</a> . - Режим доступа:  | <a href="http://znanium.com/catalog/product/905363">http://znanium.com/catalog/product/905363</a>   |
| <i>б) дополнительная:</i>   |   |
| Конструкторско-технологическое обеспечение предприятий индустрии моды : лабораторный практикум / Н.И. Смирнова, Т.Ю. Воронкова, Н.М. Конопальцева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). -  | URL: Режим доступа:<br><a href="http://znanium.com/catalog/product/975905">http://znanium.com/catalog/product/975905</a>  |
| Проектирование изделий легкой промышленности в САПР (САПР одежды): Учебное пособие / Г.И.Сурикова, О.В.Сурикова, В.Е.Кузьмичев и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 336с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-8199-0546-3 - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/404404">http://znanium.com/catalog/product/404404</a> | <a href="http://znanium.com/catalog/product/404404">http://znanium.com/catalog/product/404404</a>   |
| Периодические издания   |   |
| На кафедре ДТМ и ЭПТ  | Доступные в базе «МАРС»   |

|  |  |
|--|--|
| <p>1. "F.M.D." - (МОДА. МАРКЕТИНГ. ДИЗАЙН), 2014-2018</p> <p>2. BURDA / БУРДА 2014-2018</p> <p>3. COLLEZIONI Pret-A-Porte (Коллекции готовой женской одежды) 2014-2015</p> <p>4. ELLE Decoration / Эль Декорейшн 2014-2018</p> <p>5. АТЕЛЬЕ 2014-2018</p> <p>6. ИНДУСТРИЯ МОДЫ, 2014-2015</p> <p>7. ИНТЕРНЭШНЛ ТЕКСТАЙЛС / INTERNATIONAL TEXTILES 2014-2015</p> <p>8. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, 2015-2016</p> <p>9. КАК 2014</p> <p>10. КОЖЕВЕННО-ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016</p> <p>11. ТЕОРИЯ МОДЫ: ОДЕЖДА, ТЕЛО, КУЛЬТУРА , 2014-2018</p> <p>12. ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА , 2014-2018</p> <p>13. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ , 2014</p> <p>14. ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016</p> <p>15. ШИК: ШИТЬЕ И КРОЙ 2014-2018</p> <p>В читальном зале главного корпуса</p> <p>1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018</p> <p>2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ(Технология и оборудование) , 2014-2016</p> <p>3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018-</p> <p>Доступные в базе «МАРС»:</p> <p>1. Ателье.</p> <p>2. Дизайн. Материалы. Технология.</p> <p>3. Дизайн и технологии.</p> <p>4. Шить легко и быстро</p> <p>5. Известия вузов. Технология легкой промышленности</p> |  |
|--|--|

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы   | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа   |
|---|---|--|
| Лекционная аудитория<br>Гл. корп., ауд. 406                               | Портативное видеопрезентационное оборудование:<br>Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit);<br>Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITESCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+ комплект колонок SVENSPS-70. Рабочая доска.<br>Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.  | LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u><br><br>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF |
| Лаборатория торгового оборудования<br>Гл. корп. 404 (лекционная)          | Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска.<br>Торговый комплекс для учебного процесса.<br>Портативное видеопрезентационное оборудование:<br>Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830  | LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u><br><br>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF |
| Лаборатория материаловедения экспертизы товаров<br>Гл. корп. ауд. 402     | Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска.<br>Весы ВР 05 МС 15/2 БВ * увеличен. платформа;<br>Весы ВТБ-8;<br>Весы лабораторные ВЛТЭ- 1100 с гирей калибр. 1кг;<br>Весы тензометрические ВТ-3000;<br>Весы электронные CAS SW-10;<br>Микроскоп цифровой Levenhuk D70L;<br>Индикатор радиактивности бытовой Радэкс РД 1706;<br>Шкала серых эталонов;<br>Шкаф сушильный ШС-80-01 СПУ 9 тип СНОЛ темпр. до +350 гр.С);<br>Шумомер DT-815;<br>Микроскоп М5С-9-2 шт.;<br>Микрофот;<br>Прибор ТПК-1(для измерения температуры | LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u><br><br>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>поверхности оборудования);<br/> Устройство определения<br/> термом.свойств;<br/> Штатив лабораторный для<br/> фронтальных работ ШФР-ММ;<br/> Электронный потенциометр КСП2-<br/> 032.<br/> Посадочные места по числу<br/> студентов, рабочее место<br/> преподавателя, рабочая доска.</p> |  |
|--|--|--|